HỘI CHỮ THẬP ĐỎ VIỆT NAM THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH	**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM** **Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**
Số: 62 /KH-CTĐ	*TP.Hồ Chí Minh, ngày 28 tháng 9 năm 2026*

KẾ HOẠCH

Truyền thông chuỗi hoạt động chào mừng kỷ niệm 50 năm Ngày Thành phố Sài Gòn - Gia Định chính thức vinh dự mang tên Chủ tịch Hồ Chí Minh (02/7/1976 - 02/7/2026), 80 năm Ngày thành lập Hội Chữ thập đỏ Việt Nam (23/11/1946 - 23/11/2026) và 50 năm Ngày thành lập Hội Chữ thập đỏ Thành phố Hồ Chí Minh (15/01/1977 - 15/01/2027)

Căn cứ Kế hoạch số 149/KH-UBND ngày 20 tháng 4 năm 2026 của Ủy ban nhân dân Thành phố Hồ Chí Minh về tổ chức các hoạt động kỷ niệm 50 năm Ngày Thành phố Sài Gòn - Gia Định chính thức vinh dự mang tên Chủ tịch Hồ Chí Minh;

Căn cứ Công văn số 1277/MTTQ-BTT ngày 17 tháng 6 năm 2026 của Ban Thường trực Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam Thành phố về việc tổ chức các hoạt động chào mừng kỷ niệm 50 năm ngày Thành phố vinh dự mang tên Bác;

Căn cứ Chương trình công tác Hội và phong trào Chữ thập đỏ năm 2026;

Căn cứ Kế hoạch hành động số 42/KH-CTĐ ngày 29 tháng 5 năm 2026 của Ban Chấp hành Hội Chữ thập đỏ Thành phố về thực hiện Nghị quyết Đại hội đại biểu Hội Chữ thập đỏ Thành phố lần thứ I, nhiệm kỳ 2026 - 2031;

Căn cứ Kế hoạch số 47/KH-CTĐ ngày 29 tháng 6 năm 2026 của Hội Chữ thập đỏ Thành phố Hồ Chí Minh về tổ chức các hoạt động chào mừng các ngày lễ, kỷ niệm lớn (sau đây viết tắt là Kế hoạch số 47/KH-CTĐ);

Căn cứ Kế hoạch số 57/KH-CTĐ ngày 15 tháng 9 năm 2026 của Hội Chữ thập đỏ Thành phố Hồ Chí Minh về triển khai đợt thi đua cao điểm "80 ngày hành động vì cộng đồng" chào mừng kỷ niệm 80 năm Ngày thành lập Hội Chữ thập đỏ Việt Nam (23/11/1946 - 23/11/2026) (sau đây viết tắt là Kế hoạch số 57/KH-CTĐ);

Hội Chữ thập đỏ Thành phố Hồ Chí Minh ban hành Kế hoạch truyền thông chuỗi hoạt động chào mừng các ngày lễ, kỷ niệm lớn, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

Tuyên truyền sâu rộng ý nghĩa, giá trị lịch sử của 03 sự kiện kỷ niệm; quá trình hình thành, xây dựng và phát triển của Hội Chữ thập đỏ Việt Nam và Hội Chữ thập đỏ Thành phố Hồ Chí Minh; qua đó góp phần giáo dục truyền thống, bồi đắp niềm

tự hào, trách nhiệm và tinh thần nhân ái trong cán bộ, hội viên, tình nguyện viên và các tầng lớp Nhân dân.

Tuyên truyền, giới thiệu các hoạt động, công trình, phần việc nhân đạo, mô hình, sáng kiến được triển khai theo Kế hoạch số 47/KH-CTĐ và Kế hoạch số 57/KH-CTĐ; phản ánh kịp thời kết quả, tác động và những giá trị thiết thực của các hoạt động đối với người dân và cộng đồng.

Làm nổi bật những dấu ấn, thành tựu, mô hình hiệu quả, tập thể, cá nhân tiêu biểu và câu chuyện nhân đạo; qua đó khẳng định vai trò, vị trí của Hội Chữ thập đỏ Thành phố trong công tác nhân đạo, góp phần lan tỏa giá trị nhân ái và hình ảnh Thành phố Hồ Chí Minh nghĩa tình.

Tăng cường hiệu quả truyền thông của hệ thống Hội, từng bước đổi mới phương thức truyền thông, đẩy mạnh ứng dụng công nghệ số và các công cụ phù hợp trong sản xuất, quản trị và phân phối nội dung truyền thông.

2. Yêu cầu

Bám sát chủ trương, định hướng của Thành phố, Trung ương Hội Chữ thập đỏ Việt Nam và nội dung, tiến độ các hoạt động được xác định tại Kế hoạch số 47/KH-CTĐ và Kế hoạch số 57/KH-CTĐ; bảo đảm truyền thông đúng trọng tâm, trọng điểm, thiết thực, hiệu quả, tránh hình thức và trùng lặp.

Bảo đảm thông tin chính xác, thống nhất, kịp thời, tích cực, nhân văn; các nội dung về lịch sử, số liệu, thành tích, nhân vật và kết quả hoạt động phải được kiểm chứng trước khi phát hành.

Phát huy đồng bộ hệ thống truyền thông của Hội Chữ thập đỏ các cấp; kết hợp giữa truyền thông trực tiếp, báo chí, trang thông tin điện tử, mạng xã hội và các nền tảng số phù hợp.

Ưu tiên các nội dung có giá trị thông tin, tính nhân văn, khả năng tạo tương tác và sức lan tỏa; chú trọng câu chuyện thật, nhân vật thật, kết quả cụ thể và tác động thực tế đối với cộng đồng.

Bảo đảm thống nhất về thông điệp, hình ảnh, nhận diện và cách thức thể hiện; tuân thủ quy định về bản quyền, bảo vệ dữ liệu cá nhân, hình ảnh người được trợ giúp và các quy định có liên quan trong hoạt động truyền thông nhân đạo.

II. NỘI DUNG VÀ SẢN PHẨM TRUYỀN THÔNG

1. Chủ đề truyền thông

"Tự hào Thành phố mang tên Bác - 80 năm Hành trình nhân ái - 50 năm Hội Chữ thập đỏ Thành phố Hồ Chí Minh".

2. Thông điệp truyền thông

"Tự hào truyền thống - Tiếp bước nhân đạo - Lan tỏa yêu thương."

Thông điệp được sử dụng thống nhất trong các sản phẩm truyền thông phù hợp với từng sự kiện, chương trình và nền tảng truyền thông.

3. Nội dung truyền thông

3.1. Dấu ấn lịch sử - Tự hào truyền thống

Tuyên truyền ý nghĩa, giá trị lịch sử của 50 năm Ngày Thành phố Sài Gòn - Gia Định chính thức vinh dự mang tên Chủ tịch Hồ Chí Minh; 80 năm Ngày thành lập Hội Chữ thập đỏ Việt Nam và 50 năm Ngày thành lập Hội Chữ thập đỏ Thành phố Hồ Chí Minh.

Tập trung giới thiệu quá trình hình thành, xây dựng và phát triển; những dấu mốc, thành tựu, đóng góp nổi bật của Hội qua các thời kỳ; truyền thống nhân ái, tinh thần đoàn kết, trách nhiệm với cộng đồng và những giá trị tốt đẹp được các thế hệ cán bộ, hội viên, tình nguyện viên kế thừa, phát huy.

3.2. Công trình, phần việc và hoạt động nhân đạo

Tập trung truyền thông các công trình, phần việc, hoạt động nhân đạo chào mừng được xác định tại Kế hoạch số 47/KH-CTĐ và Kế hoạch số 57/KH-CTĐ; phản ánh quá trình triển khai, kết quả, những mô hình hay, cách làm hiệu quả và tác động thiết thực đối với người dân, cộng đồng.

Ưu tiên các hoạt động có quy mô, tính tiêu biểu, tính đổi mới hoặc khả năng nhân rộng trong toàn hệ thống Hội.

3.3. Lan tỏa nghĩa tình - nhân ái

Giới thiệu các mô hình nhân đạo hiệu quả, sáng kiến, cách làm sáng tạo; các tập thể, cá nhân tiêu biểu; gương "Người tốt, việc thiện"; tình nguyện viên, người hiến máu, nhà hảo tâm, đối tác đồng hành và những câu chuyện nhân ái có sức lan tỏa.

Chú trọng khai thác các câu chuyện theo hướng người thật - việc thật - kết quả thật, tạo sự gần gũi, tin cậy và khuyến khích cộng đồng tham gia các hoạt động nhân đạo.

3.4. Vì một Thành phố nghĩa tình

Tuyên truyền các hoạt động chăm lo, hỗ trợ người có hoàn cảnh khó khăn, ngư dân, người dân khu vực biển đảo; hoạt động tri ân Mẹ Việt Nam Anh hùng, người có công với cách mạng; chăm lo các đối tượng dễ bị tổn thương và các hoạt động nghĩa tình hướng đến cộng đồng.

Đồng thời, giới thiệu những đóng góp, cống hiến của các thế hệ cán bộ, hội viên, tình nguyện viên Hội Chữ thập đỏ Thành phố qua các thời kỳ.

3.5. Đổi mới phương thức hoạt động - Chuyển đổi số

Tuyên truyền những đổi mới trong tổ chức và hoạt động Hội; việc ứng dụng công nghệ số, dữ liệu và trí tuệ nhân tạo phù hợp trong quản trị, điều hành, truyền thông, kết nối nguồn lực và triển khai hoạt động nhân đạo.

Tập trung giới thiệu định hướng xây dựng Hệ sinh thái nhân đạo số và Trung tâm Điều hành nhân đạo thông minh, trong đó làm rõ mục tiêu, giá trị, tiện ích và những kết quả bước đầu phù hợp với tiến độ triển khai thực tế.

3.6. Hưởng ứng các cuộc thi, hoạt động tìm hiểu

Tuyên truyền mục đích, ý nghĩa, nội dung, thể lệ và thời gian tổ chức các cuộc thi trực tuyến có liên quan đến cán bộ, hội viên, tình nguyện viên và các đối tượng thuộc hệ thống Hội; vận động, hướng dẫn và tạo điều kiện để cán bộ, hội viên, tình nguyện viên tích cực hưởng ứng, tham gia theo đúng nội dung, thể lệ và hướng dẫn của cơ quan có thẩm quyền.

Trong đó, tập trung tuyên truyền, hưởng ứng Cuộc thi trực tuyến "Tìm hiểu Nghị quyết Đại hội XIV của Đảng" và Cuộc thi trực tuyến "Tìm hiểu lịch sử Hội Chữ thập đỏ Việt Nam và Phong trào Chữ thập đỏ và Trăng lưỡi liềm đỏ quốc tế", theo kế hoạch, thể lệ và hướng dẫn chính thức của cơ quan tổ chức.

3.7. Xây dựng tuyến nội dung "80 câu chuyện nhân ái"

Xây dựng tuyến nội dung "80 câu chuyện nhân ái" gắn với dấu mốc 80 năm Ngày thành lập Hội Chữ thập đỏ Việt Nam; lựa chọn, giới thiệu các câu chuyện, nhân vật, mô hình, công trình, phần việc, sáng kiến và hoạt động tiêu biểu trong hệ thống Hội.

Khuyến khích các Hội Chữ thập đỏ cơ sở và các đơn vị trực thuộc Thành Hội chủ động phát hiện, đề xuất và cung cấp nội dung, mỗi đơn vị giới thiệu tối thiểu 01 câu chuyện ưu tiên những câu chuyện có tính chân thực, nhân văn, có kết quả cụ thể và khả năng lan tỏa... theo Hướng dẫn số 05/HD-CTĐ ngày 16 tháng 9 năm 2026 của Hội Chữ thập đỏ Thành phố.

4. Sản phẩm truyền thông và kênh triển khai

Công tác truyền thông được triển khai theo hướng kết hợp giữa sản phẩm truyền thông trọng điểm và nội dung truyền thông thường xuyên, bảo đảm phù hợp với từng giai đoạn và từng nhóm đối tượng.

4.1. Phim phóng sự "50 năm - Một hành trình nhân đạo"

Xây dựng và sản xuất phim phóng sự phản ánh quá trình hình thành, xây dựng và phát triển của Hội Chữ thập đỏ Thành phố Hồ Chí Minh; những dấu ấn, thành

tựu, đóng góp nổi bật và những giá trị nhân đạo được các thế hệ Hội kế thừa, phát huy.

Đây là sản phẩm truyền thông trọng điểm phục vụ tuyên truyền kỷ niệm 50 năm Ngày thành lập Hội Chữ thập đỏ Thành phố Hồ Chí Minh.

4.2. Bản tin/Đặc san Nhân đạo

Biên tập, xuất bản Bản tin/Đặc san Nhân đạo phục vụ tuyên truyền chuỗi hoạt động kỷ niệm; tập trung giới thiệu những dấu mốc lịch sử, thành tựu, hoạt động tiêu biểu, nhân vật, mô hình, câu chuyện nhân đạo và định hướng phát triển của Hội.

4.3. Trang thông tin điện tử và hệ thống truyền thông số

Tăng cường chất lượng nội dung và hiệu quả vận hành Trang thông tin điện tử của Hội Chữ thập đỏ Thành phố; từng bước ứng dụng các công cụ công nghệ số và trí tuệ nhân tạo phù hợp trong quản trị, tổng hợp, phân loại, hỗ trợ sản xuất và phân phối nội dung, bảo đảm tuân thủ các quy định có liên quan.

Tổ chức truyền thông thống nhất trên Trang thông tin điện tử, fanpage và các nền tảng truyền thông số do Hội quản lý; tăng cường kết nối, chia sẻ và liên thông nội dung giữa Thành Hội và Hội Chữ thập đỏ cơ sở.

4.4. Fanpage Hội Chữ thập đỏ Thành phố

Tăng cường đăng tải các nội dung chính thống, có giá trị thông tin và khả năng lan tỏa; tổ chức các đợt truyền thông theo chủ đề, sự kiện và mốc thời gian trọng điểm.

Vận động cán bộ, hội viên, tình nguyện viên và các lực lượng trong hệ thống Hội theo dõi, tương tác, chia sẻ các nội dung chính thức của Thành Hội, góp phần mở rộng phạm vi tiếp cận và nâng cao hiệu quả truyền thông của kênh chính thức.

4.5. Truyền thông Hệ sinh thái nhân đạo số và Trung tâm Điều hành nhân đạo thông minh

Tổ chức truyền thông phù hợp về quá trình xây dựng và triển khai Đề án Hệ sinh thái nhân đạo số và Trung tâm Điều hành nhân đạo thông minh; giới thiệu định hướng phối hợp giữa Hội Chữ thập đỏ Thành phố Hồ Chí Minh và Viện Nghiên cứu Đời sống Xã hội (SocialLife), các nội dung hợp tác, mô hình, tiện ích và giá trị của việc ứng dụng dữ liệu, công nghệ số và trí tuệ nhân tạo trong quản trị, điều hành và hoạt động nhân đạo.

Nội dung truyền thông phải phù hợp với tiến độ thực hiện thực tế; không đưa ra thông tin, tính năng, kết quả hoặc cam kết khi chưa được cấp có thẩm quyền thống nhất.

4.6. Tin, bài, ảnh, infographic, video và các sản phẩm nhận diện

Duy trì thông tin thường xuyên về các hoạt động của Hội; lựa chọn nội dung tiêu biểu để xây dựng:

- Tin, bài chuyên đề, phỏng vấn, ghi nhận nhân vật;

- Album ảnh, infographic, video ngắn;

- Banner điện tử, poster, standee, băng rôn và các sản phẩm trực quan;

- Khung hình đại diện, từ khóa truyền thông (#), bảng từ khóa truyền thông cầm tay và các sản phẩm nhận diện phù hợp"

- Các sản phẩm truyền thông số phục vụ từng sự kiện, hoạt động và chiến dịch.

Thống nhất sử dụng các từ khóa truyền thông (#) chủ đạo, trong đó có thể sử dụng: #80NamHanhTrinhNhanAi và #50NamHoiChuThapDoTPHCM, đồng thời tuân thủ hướng dẫn nhận diện và truyền thông của Trung ương Hội Chữ thập đỏ Việt Nam.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Hội Chữ thập đỏ Thành phố

1.1. Ban Truyền thông

Là đầu mối tham mưu Thường trực Hội Chữ thập đỏ Thành phố tổ chức thực hiện Kế hoạch; chủ trì điều phối, hướng dẫn, lựa chọn, biên tập và phát hành nội dung truyền thông; phối hợp với các cơ quan báo chí, đơn vị, đối tác và các tổ chức có liên quan trong công tác truyền thông.

Chủ trì xây dựng nội dung, tiến độ và phương án triển khai thực hiện các sản phẩm truyền thông trọng điểm; phối hợp với các ban, trung tâm, Văn phòng và các đơn vị liên quan trong quá trình xây dựng nội dung, cung cấp tư liệu, thẩm định thông tin và phát hành sản phẩm bảo đảm thống nhất về nội dung, thông điệp, hình ảnh và nhận diện truyền thông.

Theo dõi, tổng hợp, đánh giá kết quả truyền thông trong toàn hệ thống Hội; kịp thời tham mưu điều chỉnh nội dung, phương thức và tần suất truyền thông phù hợp với tình hình thực tế.

Tổ chức các đợt truyền thông số theo từng chủ đề, sự kiện và giai đoạn; vận động cán bộ, hội viên, tình nguyện viên và các lực lượng trong hệ thống Hội theo dõi, tương tác, chia sẻ các nội dung chính thức của Thành Hội.

Tham mưu nâng cấp Trang thông tin điện tử của Hội Chữ thập đỏ Thành phố; từng bước ứng dụng các công cụ số và trí tuệ nhân tạo phù hợp trong quản trị, tổng hợp, phân loại, hỗ trợ sản xuất và phân phối nội dung.

Tham mưu truyền thông về Đề án Hệ sinh thái nhân đạo số và Trung tâm Điều hành nhân đạo thông minh; phối hợp với các đơn vị liên quan lựa chọn, kiểm chứng và tổ chức truyền thông các nội dung phù hợp với tiến độ thực hiện.

Chủ trì phối hợp tuyên truyền, vận động cán bộ, hội viên, tình nguyện viên và các đối tượng thuộc hệ thống Hội hưởng ứng, tham gia các cuộc thi trực tuyến theo kế hoạch và hướng dẫn của cơ quan có thẩm quyền; đăng tải, chia sẻ thông tin trên các kênh truyền thông chính thức của Hội.

1.2. Các ban, trung tâm, Văn phòng và đơn vị liên quan

Cung cấp đầy đủ, kịp thời và chính xác thông tin, số liệu, tư liệu, hình ảnh, video và các nội dung thuộc lĩnh vực, chương trình, hoạt động được phân công.

Phối hợp xác nhận, kiểm chứng nội dung chuyên môn, số liệu, nhân vật và thông tin liên quan trước khi phát hành khi có yêu cầu của Ban Truyền thông.

Chủ động đề xuất các mô hình, sáng kiến, công trình, phần việc, tập thể, cá nhân và câu chuyện nhân đạo tiêu biểu để lựa chọn truyền thông.

Phối hợp triển khai các hoạt động truyền thông theo chức năng, nhiệm vụ và tiến độ được phân công.

2. Hội Chữ thập đỏ phường, xã, đặc khu và các đơn vị trực thuộc Thành Hội

Căn cứ Kế hoạch này, tình hình thực tế và kết quả hoạt động của địa phương, đơn vị, chủ động xây dựng và triển khai nội dung truyền thông phù hợp, thiết thực, có trọng tâm; bảo đảm thống nhất với định hướng truyền thông chung của Thành Hội.

Đẩy mạnh truyền thông trên các kênh thông tin của đơn vị, trọng tâm là fanpage và các nền tảng số đang được sử dụng; phối hợp với cơ quan truyền thông; bản tin; màn hình điện tử tại cơ quan, đơn vị; trang thông tin điện tử của địa phương, đơn vị... để giới thiệu, lan tỏa các hoạt động chào mừng, kết quả, mô hình, gương điển hình và câu chuyện nhân đạo tiêu biểu.

Chủ động chia sẻ, lan tỏa các sản phẩm truyền thông chính thức của Thành Hội; đồng thời cung cấp kịp thời tin, bài, hình ảnh, video, tư liệu và nội dung tiêu biểu cho Ban Truyền thông để tổng hợp, lựa chọn phục vụ công tác truyền thông chung.

Vận động cán bộ, hội viên, tình nguyện viên và các lực lượng thuộc đơn vị theo dõi, tương tác, chia sẻ các kênh truyền thông chính thức của Thành Hội.

Phân công đầu mối phụ trách hoặc phối hợp công tác truyền thông; cung cấp thông tin theo yêu cầu và bảo đảm tiến độ thực hiện Kế hoạch.

IV. TIẾN ĐỘ THỰC HIỆN

1. Giai đoạn từ tháng 9/2026

Tiếp tục tuyên truyền ý nghĩa, giá trị lịch sử và dấu ấn của 03 sự kiện kỷ niệm; tập trung giới thiệu các hoạt động chào mừng, công trình, phần việc nhân đạo đang và sẽ được triển khai theo Kế hoạch số 47/KH-CTĐ và Kế hoạch số 57/KH-CTĐ.

Đồng thời, triển khai tuyến nội dung "80 câu chuyện nhân ái"; xây dựng nội dung, tư liệu và chuẩn bị các sản phẩm truyền thông trọng điểm.

2. Giai đoạn từ tháng 10/2026 đến tháng 01/2027

Đẩy mạnh truyền thông cao điểm đối với các hoạt động, công trình, phần việc nhân đạo; tăng cường tin, bài, phóng sự, video, infographic, câu chuyện nhân ái và các sản phẩm truyền thông số.

Tập trung truyền thông theo các mốc:

- Ngày 23/11/2026: Kỷ niệm 80 năm Ngày thành lập Hội Chữ thập đỏ Việt Nam;

- Ngày 15/01/2027: Kỷ niệm 50 năm Ngày thành lập Hội Chữ thập đỏ Thành phố Hồ Chí Minh.

Đồng thời, tiếp tục khai thác và truyền thông các nội dung liên quan đến dấu mốc 50 năm Ngày Thành phố Sài Gòn - Gia Định chính thức vinh dự mang tên Chủ tịch Hồ Chí Minh trong mối liên hệ với truyền thống, quá trình phát triển và các hoạt động nhân đạo của Thành phố.

3. Tháng 02/2027

Tổng hợp, đánh giá kết quả thực hiện Kế hoạch; thống kê các sản phẩm truyền thông, số lượng và phạm vi tiếp cận, các nội dung nổi bật, mô hình hiệu quả và những kinh nghiệm trong tổ chức truyền thông.

Ban Truyền thông tổng hợp, tham mưu Thường trực Hội Chữ thập đỏ Thành phố báo cáo kết quả thực hiện theo quy định.

V. KINH PHÍ THỰC HIỆN

- Kinh phí thực hiện Kế hoạch được bố trí từ nguồn kinh phí hoạt động của Hội theo quy định; đồng thời huy động các nguồn lực hợp pháp khác để thực hiện các sản phẩm và hoạt động truyền thông theo quy định hiện hành.

- Việc quản lý, sử dụng kinh phí bảo đảm đúng mục đích, tiết kiệm, hiệu quả, công khai, minh bạch và tuân thủ các quy định có liên quan.

Trên đây là Kế hoạch truyền thông chuỗi hoạt động chào mừng kỷ niệm 50 năm Ngày Thành phố Sài Gòn - Gia Định chính thức vinh dự mang tên Chủ tịch Hồ Chí

Minh, 80 năm Ngày thành lập Hội Chữ thập đỏ Việt Nam và 50 năm Ngày thành lập Hội Chữ thập đỏ Thành phố Hồ Chí Minh.

Đề nghị các ban, trung tâm, văn phòng, Hội Chữ thập đỏ phường, xã, đặc khu và các đơn vị trực thuộc Thành Hội căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao, nghiêm túc triển khai thực hiện; chủ động phối hợp, cung cấp thông tin và bảo đảm tiến độ, chất lượng các nội dung truyền thông theo Kế hoạch./.

Nơi nhận:
- TT TW Hội Chữ thập đỏ Việt Nam;
- Đảng ủy MTTQ và các đoàn thể Thành phố;
- Ban Thường trực Ủy ban MTTQ Việt Nam Thành phố;
- Ban Đối ngoại - Truyền thông Trung ương Hội;
- Thường trực Thành Hội;
- UB MTTQ Việt Nam phường/xã/đặc khu;
- Hội Chữ thập đỏ phường/xã/đặc khu và các đơn vị trực thuộc;
- Các ban, trung tâm, Văn phòng;
- Lưu: VT.

TM. BAN THƯỜNG VỤ
CHỦ TỊCH

HỘI CHỮ THẬP ĐỎ THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH
BAN CHẤP HÀNH

Nguyễn Minh Nhựt